



Upskilling Lab 4.0

Proyecto No. 2019-1-BG01-KA204-062308

KIT DE HERRAMIENTAS DE MEJORA DE HABILIDADES

IO3/A2 PARA EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO Y SECCIONES PRINCIPALES DEL CONJUNTO DE HERRAMIENTAS	3
SECCIÓN I. Factores clave de éxito para la innovación	4
SECCIÓN II. Disciplina y liderazgo en innovación.....	5
SECCIÓN III. Colaboración y alianzas para la innovación	6
SECCIÓN IV. Norma europea de gestión de la innovación.....	8
CONCLUSIÓN.....	8



INTRODUCCIÓN

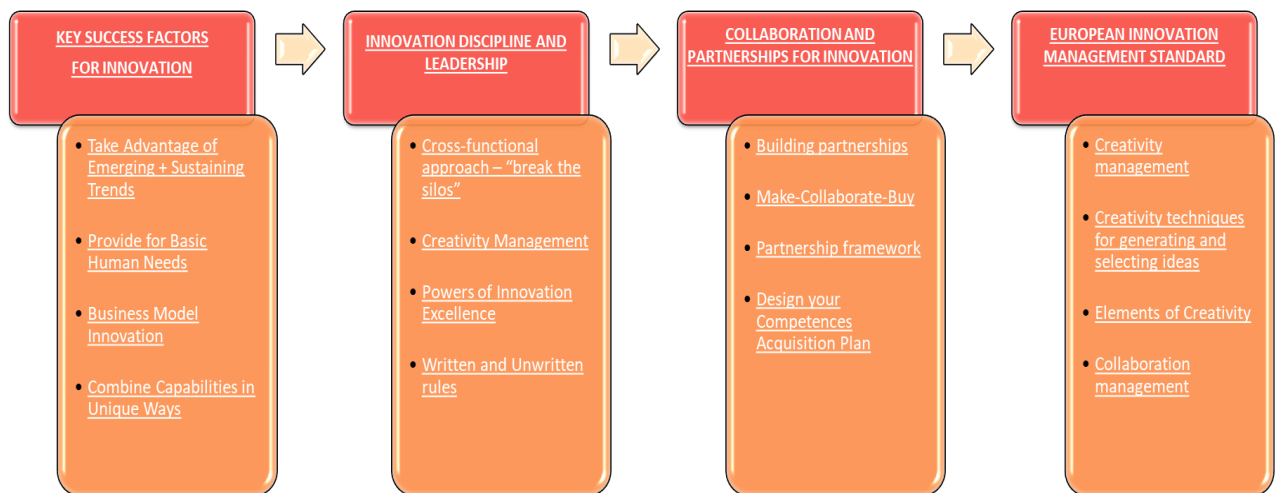
El objetivo principal de este resumen es ofrecer una visión general y unas directrices sobre el uso y la implementación del conjunto de herramientas de capacitación Upskilling para empresas medianas y grandes que servirá como preparación para el uso de los materiales, plantillas, marcos y otros contenidos desarrollados como producción intelectual del proyecto.

El principal grupo objetivo son las empresas ya establecidas, empresas en crecimiento “por oposición” a start-ups y scale-ups que son el objetivo del kit de herramientas de Upskilling para dichas empresas emergentes. Ambos kits de herramientas constituyen un entregable que proporciona contenido práctico para el uso directo y la aplicación por ambos grupos objetivo para su innovación y crecimiento dentro del alcance de la Industria 4.0, como contexto principal en el que se desarrolla el proyecto y todos sus resultados. Es una práctica común para las empresas establecidas asociarse con pares más jóvenes y / o nuevas empresas y escalar aprovechando su naturaleza y comportamiento ágil en el mercado, así como la capacidad de responder rápidamente al ritmo acelerado del cambio, y la capacidad de reestructurar toda la organización desde cero.

Ambos kits de herramientas se desarrollan con elementos interactivos y se dividen en secciones y temas con un marco principal respaldado por ejercicios, plantillas, orientación y elementos prácticos para que los empleados y gerentes de las empresas los utilicen dentro de sus organizaciones y/o en asociación con diversos equipos. Los kits de herramientas fomentan la colaboración y el trabajo en equipo, proporcionando también orientación sobre cómo formar equipos exitosos y cómo aplicar las herramientas.

MARCO Y SECCIONES PRINCIPALES DEL CONJUNTO DE HERRAMIENTAS

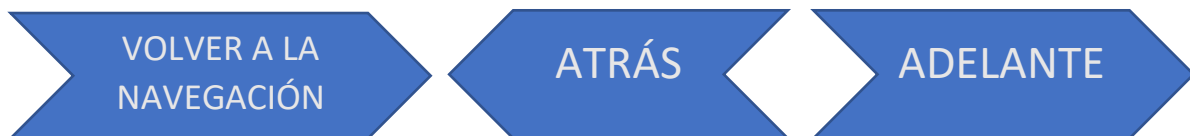
El kit de herramientas para empresas se desarrolla en torno a cuatro secciones principales que cubren los temas principales que representan también los desafíos que experimentan estas organizaciones y las áreas donde las nuevas empresas y las scaleups podrían brindar apoyo y dar como resultado una colaboración exitosa.



Como se muestra en la figura anterior, las cuatro secciones principales son:

- ✓ FACTORES CLAVE DE ÉXITO PARA LA INNOVACIÓN.
- ✓ DISCIPLINA Y LIDERAZGO EN INNOVACIÓN.
- ✓ COLABORACIÓN Y ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN.
- ✓ NORMA EUROPEA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

Cada sección se desglosa en sus principales temas y unidades estructuradas en una secuencia lógica con el propósito principal de que el usuario haga clic en cada sección y unidad guiada por el panel de navegación principal y flechas de navegación en todo el conjunto de herramientas.



Cada unidad de la sección consta de detalles, orientación, plantillas e información que se aplicarán directamente cuando y donde sea necesario.

SECCIÓN I. Factores clave de éxito para la innovación

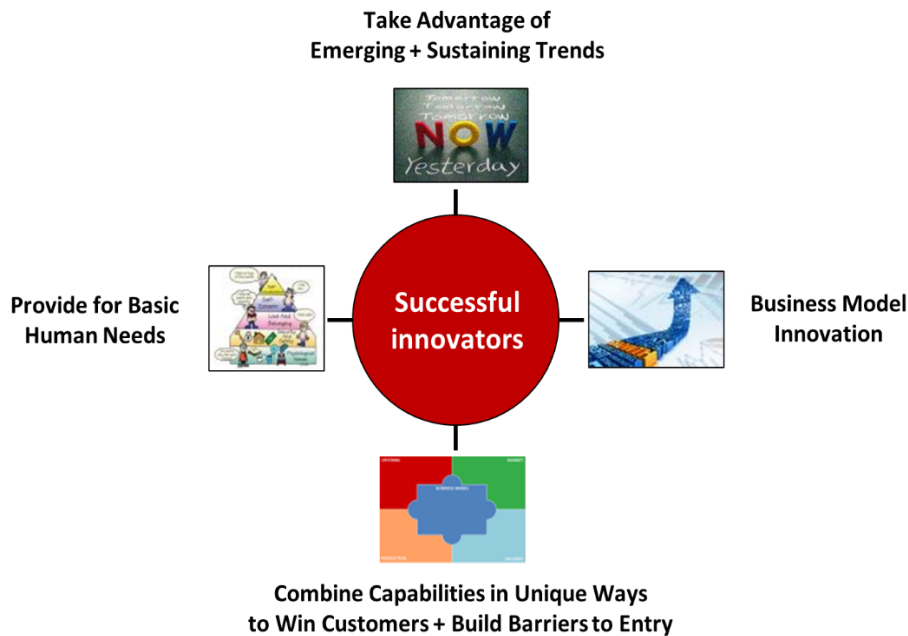
Esta primera sección proporciona información y elementos interactivos que dan respuesta a la pregunta "¿POR QUÉ INNOVAR?".

Se describen los siguientes temas:

- ✓ Aprovechar las tendencias emergentes y sostenibles.
- ✓ Innovar el modelo de negocio.
- ✓ Combinar capacidades de maneras únicas.
- ✓ Satisfacer las necesidades humanas básicas.



Todas las unidades anteriores proporcionan orientación práctica sobre "Cómo implementar" los factores clave de éxito sugeridos.



El propósito principal de esta primera sección es dar respuesta a la pregunta principal de "¿POR QUÉ INNOVAR?" y posteriormente "¿CÓMO COMENZAR Y TENER ÉXITO?". Sirve para "abrir los ojos" o como "luz roja" para que las empresas inicien el cambio y comiencen a pensar en "¿Cómo continuamos?"

SECCIÓN II. Disciplina y liderazgo en innovación

Esta sección proporciona marcos, conceptos y herramientas para comprender y analizar mejor el liderazgo en innovación de las empresas. Es importante crear la cultura de la innovación dentro de las grandes organizaciones con el fin de mantener el éxito de la innovación y las empresas innovadoras.

Los temas principales de esta sección son:

- ✓ **Estructura organizativa para la innovación.**
- ✓ **Cómo mantener la innovación.**
- ✓ **Liderazgo en innovación.**



El liderazgo para la innovación se define por los siguientes principios fundamentales a seguir:

- **Enfoque multifuncional: "romper los silos".**
- **La creatividad se gestiona y fomenta a todos los niveles, empezando por los equipos.**
- **Hay seis "Poderes de Excelencia en Innovación" interrelacionados en los que las organizaciones deben centrarse para impulsar la Innovación de Alto Rendimiento.**
- **Para mantener la innovación, los líderes deben seguir las reglas escritas y, lo que es más importante, no escritas.**

El objetivo principal de esta segunda sección es dar respuesta a la pregunta principal de "¿CÓMO CREAR Y MANTENER LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN?" y posteriormente "¿QUÉ HACER?". Su objetivo es establecer las principales condiciones para que las empresas sean líderes en innovación y capturen la prima de la innovación a medio y largo plazo evitando la "trampa" de proyectos de innovación esporádicos e individuales.

SECCIÓN III. Colaboración y alianzas para la innovación

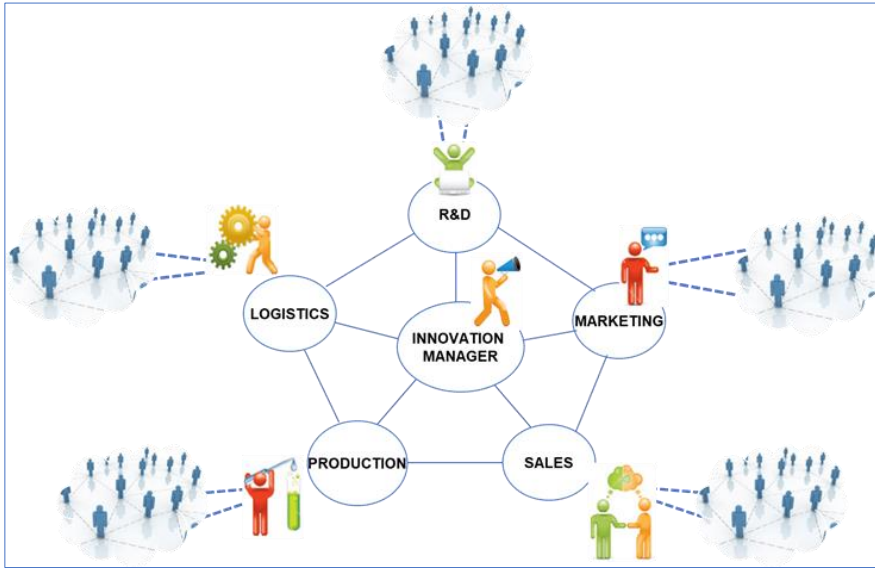
Esta sección está dedicada a la colaboración y la construcción de redes. Proporciona plantillas, conceptos y herramientas para el análisis, la selección y el enfoque de la creación de asociaciones y redes exitosas para impulsar la innovación y asegurar los recursos/ competencias / activos necesarios.

Los temas principales son:

- ✓ **Colaboración interna.**
- ✓ **Redes externas.**
- ✓ **Decisión de hacer-colaborar-comprar.**

Esta sección trata de dos tipos principales de colaboración: interna y externa. Proporciona dos marcos de trabajo con los elementos, herramientas y plantillas complementarias para su uso y aplicación.

MARCO DE COLABORACIÓN INTERNA:



MARCO DE COLABORACIÓN EXTERNA

<p>Identify the Required Competencies Across the Value Chain</p>	<p>Basic Research</p>	<p>Applied Technology</p>	<p>Manufacturing</p>	<p>Marketing</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Design • Risk Analysis • Computation • Materials Science • Testing • Surface Chemistry • New product development 	<ul style="list-style-type: none"> • Prototyping • Testing • Packaging • Injection Molding • Sealing • Computer 	<ul style="list-style-type: none"> • JIT • Planning • 6 Sigma • Equipment integration • Testing • Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer needs • Market Requirements • STP • Translating to Technical Requirements

<p>Map Competencies According to Competitive Impact and Position</p>	Emerging	① Collaborate			<p>Make Team internally and form multi-functional teams</p> <p>Collaborate Team externally through partners and networks</p> <p>Buy Source and procure</p>	
	Pacing		⑦	⑤		
	Key	⑨		② Make		④
	Base	③	Buy	⑧		⑥
		Weak	Favorable Tenable	Strong	Leader	
		Competitive Position				



La creación de asociaciones (partenariados) tiene éxito siguiendo los siguientes principios fundamentales:

- ✓ Las redes se construyen con miembros clave del equipo que "traen" una amplia red de contactos y asociaciones. Redes individuales para extraer conocimientos, experiencias y percepciones.
- ✓ Se busca el enfoque de networking a nivel individual y organizacional.
- ✓ Todos los gerentes y decisores clave en la empresa deben comprometerse a construir asociaciones.
- ✓ Redes potentes dentro y fuera de la empresa.
- ✓ Perfil del miembro del equipo: personas apasionadas y rápidas, experiencia multifuncional, con antecedentes y educación diversos.

El objetivo principal de esta tercera sección es dar respuesta a la pregunta principal de "¿CÓMO DESARROLLAR INNOVACIONES CON SOCIOS?" y posteriormente "¿CÓMO ASEGURAR LOS RECURSOS NECESARIOS?". Su objetivo es orientar a las empresas en la evaluación de sus necesidades de nuevas tecnologías, recursos, competencias, etc. y dónde encontrarlas.

SECCIÓN IV. Norma europea de gestión de la innovación

Esta sección ofrece una visión general y el contenido principal de la NORMA EUROPEA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (CEN / TS 16555 STANDARD).

En su cuarta sección se da respuesta a la pregunta principal de "¿CÓMO ESTANDARIZAR EL PROCESO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN?" siguiendo las mejores prácticas de Europa y la principal orientación que proporciona el CEN/TS 16555.

CONCLUSIÓN

El *Upskilling Toolkit for Corporates: mid-sized and large enterprises* y el *Upskilling Toolkit for start-ups/scale-ups* sirven como una fuente **singular** para el apoyo de estos grupos objetivo en términos de aumento del nivel de innovación, crecimiento y desarrollo en el contexto de la Industria 4.0 donde:

**EL ENFOQUE PRINCIPAL ES:
TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA 4.0.**

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Partners

