

Upskilling Lab 4.0

Project No. 2019-1-BG01-KA204-062308

**IO3/A2 UPSKILLING ORODJE ZA SREDNJA IN VELIKA
PODJETJA**



Upskilling
Lab 4.0



KAZALO

UVOD	3
OKVIR IN GLAVNI ODSEKI ORODJA	3
ODDELEK I. Ključni dejavniki uspeha inovacij	4
ODDELEK II. Inovacijska disciplina in vodstvo	5
ODDELEK III. Sodelovanje in partnerstva za inovacije	6
ODDELEK IV. Evropski standard upravljanja inovacij	8
ZAKLJUČEK	8

UVOD

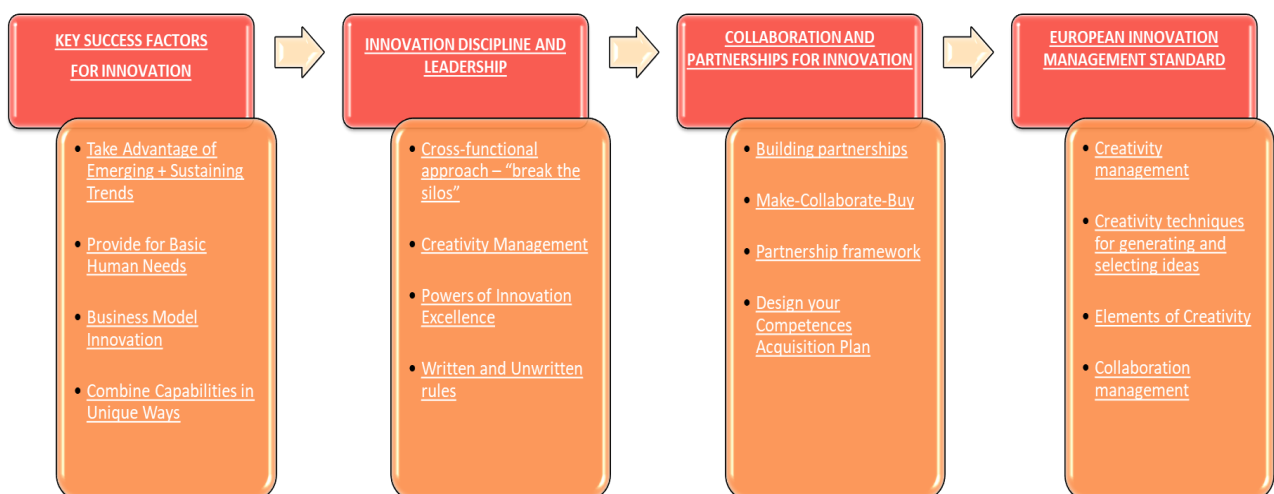
Glavni namen tega povzetka je dati pregled in smernice o uporabi in izvajanju zbirke orodij Upskilling za srednje velika in velika podjetja, ki bo služila kot priprava za uporabo razvitih materialov, predlog, okvirov in drugih vsebin v intelektualna produkcija.

Glavna ciljna skupina so uveljavljena podjetja, podjetja v razvoju v nasprotju s startupi in obsežnimi podjetji, ki so ciljno usmerjena v zbirki orodij za nadgradnjo novih in novih podjetij. Oba nabora orodij tvorita eno pomembno ponudbo, ki ponuja praktično vsebino za neposredno uporabo in uporabo obeh ciljnih skupin za njuno inovativnost in rast v okviru industrije 4.0 kot glavnega konteksta projekta in vseh njegovih rezultatov. Običajna praksa je, da že uveljavljena podjetja sodelujejo z mlajšimi vrstniki in/ali zagonskimi podjetji ter povečujejo njihovo izkoriščanje zaradi njihove agilne in vitke narave in vedenja na trgu ter zmožnosti, da se hitro odzovejo na vse hitrejše spremembe, pravočasnost in sposobnost prestrukturiranja celotne organizacije od začetka.

Oba kompleta orodij sta razvita z interaktivnimi elementi in razdeljena na oddelke in teme z enim glavnim okvirom, podprtim z vajami, predlogami, smernicami in praktičnimi elementi, tako da jih zaposleni in vodje podjetij uporabljajo v svojih organizacijah in/ali v partnerstvu z različnimi skupinami. Nabori orodij spodbujajo sodelovanje in timsko delo ter nudijo tudi smernice, kako oblikovati uspešne ekipe in kako uporabiti orodja.

OKVIR IN GLAVNI ODSEKI PRIROČNIKA

Orodje za podjetja je razvit okoli štirih glavnih odsekov, ki zajemajo glavne teme, ki predstavljajo tudi izzive, s katerimi se te organizacije srečujejo, in področja, na katerih bi zagoni in širitve lahko zagotovili podporo in privedli do uspešnega sodelovanja.



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Kot je prikazano na zgornji sliki, so štiri glavni odseki:

- ✓ KLJUČNI FAKTORJI USPEHA INOVACIJE
- ✓ DISCIPLINA IN INOVACIJE IN VODSTVO
- ✓ SODELOVANJE IN PARTNERSTVO ZA INOVACIJE
- ✓ EVROPSKI STANDARD UPRAVLJANJA INOVACIJ

Vsak razdelek je razdeljen na glavne teme in enote, strukturirane v logičnem zaporedju z glavnim namenom, da uporabnik klikne na vsak razdelek in enoto, ki ga vodi glavna »navigacijska plošča« in navigacijske puščice za krmarjenje po celotnem naboru orodij



Vsaka enota razdelka vsebuje podrobnosti, smernice, predloge in informacije, ki jih je treba uporabiti neposredno, kadar koli in kadar koli je to potrebno.

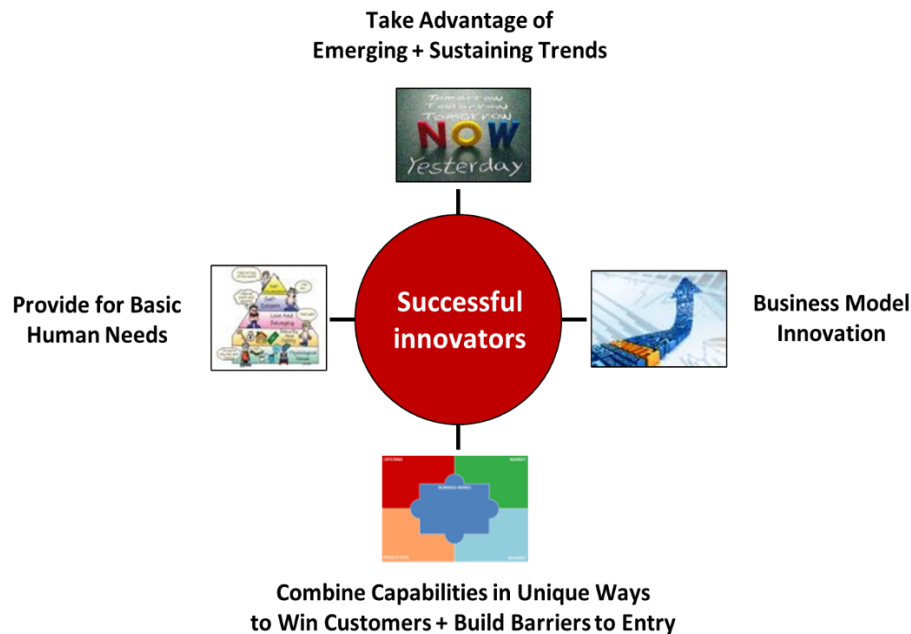
ODDELEK I. Ključni dejavniki uspeha inovacij

Ta prvi razdelek vsebuje informacije in interaktivne elemente, ki dajejo odgovor na vprašanje "ZAKAJ INOVIRATI?".

Opisane so naslednje teme:

- ✓ Izkoristite nastajajoče in trajnostne trende
- ✓ Inovacije poslovnih modelov
- ✓ Združite zmogljivosti na edinstven način
- ✓ Poskrbite za osnovne človeške potrebe

Vse zgoraj navedene enote ponujajo praktične smernice o tem, kako izvajati predlagane ključne dejavnike uspeha.



Glavni namen tega prvega poglavja je odgovoriti na glavno vprašanje "ZAKAJ INOVIRATI?" in nato »KAKO ZAČETI IN BITI USPEŠEN?«. Služi kot "odpirač oči" in "rdeča luč" za podjetja, da sprožijo spremembe in začnejo razmišljati o tem "Kaj je naslednje?"

ODDELEK II. Inovacijska disciplina in vodstvo

Ta razdelek ponuja okvire, koncepte in orodja za boljše razumevanje in analizo inovacijskega vodstva podjetij. Pomembno je ustvariti kulturo za inovacije v velikih organizacijah, da bi ohranili uspeh inovacij in inovativnih podjetij.

Glavne teme v tem razdelku so:

- ✓ Organizacijska struktura za inovacije
- ✓ Kako ohraniti inovativnost
- ✓ Inovacijsko vodstva

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Vodstvo pri inovacijah opredeljujejo naslednja glavna načela, ki jih je treba upoštevati:

- **Medfunkcionalni pristop-"prekinite silose"**
- **Ustvarjalnost se upravlja in spodbuja na vseh ravneh, začenši od skupin**
- **Obstaja šest med seboj povezanih „Moči odličnosti inovacij, na katere bi se morale organizacije osredotočiti za spodbujanje visoko zmogljivih inovacij**
- **Za ohranitev inovacij se morajo voditelji držati pisnih in še pomembneje nenapisanih pravil**

Glavni namen tega drugega razdelka je odgovoriti na glavno vprašanje "KAKO USTVARITI IN TRAJNO INOVACIJSKO KULTURO?" in nato "KAJ STORITI?". Cilj je vzpostaviti glavne pogoje, da bodo podjetja vodilna na področju inovacij, ter srednje- in dolgoročno ujeti premijo inovacij, da se izognejo "pasti" občasnih, posameznih inovacijskih projektov.

ODDELEK III. Sodelovanje in partnerstva za inovacije

Ta razdelek je namenjen sodelovanju in izgradnji omrežij. Ponuja predloge, koncepte in orodja za analizo, izbiro in pristop k izgradnji uspešnih partnerstev in mrež za spodbujanje inovacij in zavarovanje potrebnih virov/kompetenc/sredstev.

Glavne teme so:

- ✓ Notranje sodelovanje
- ✓ Zunanja omrežja
- ✓ Odločite se za sodelovanje pri nakupu

Ta razdelek obravnava dve glavni vrsti sodelovanja: notranje in zunanje. Zagotavlja dva glavna okvira z dodatnimi elementi, orodji in predlogami za njihovo uporabo in uporabo.

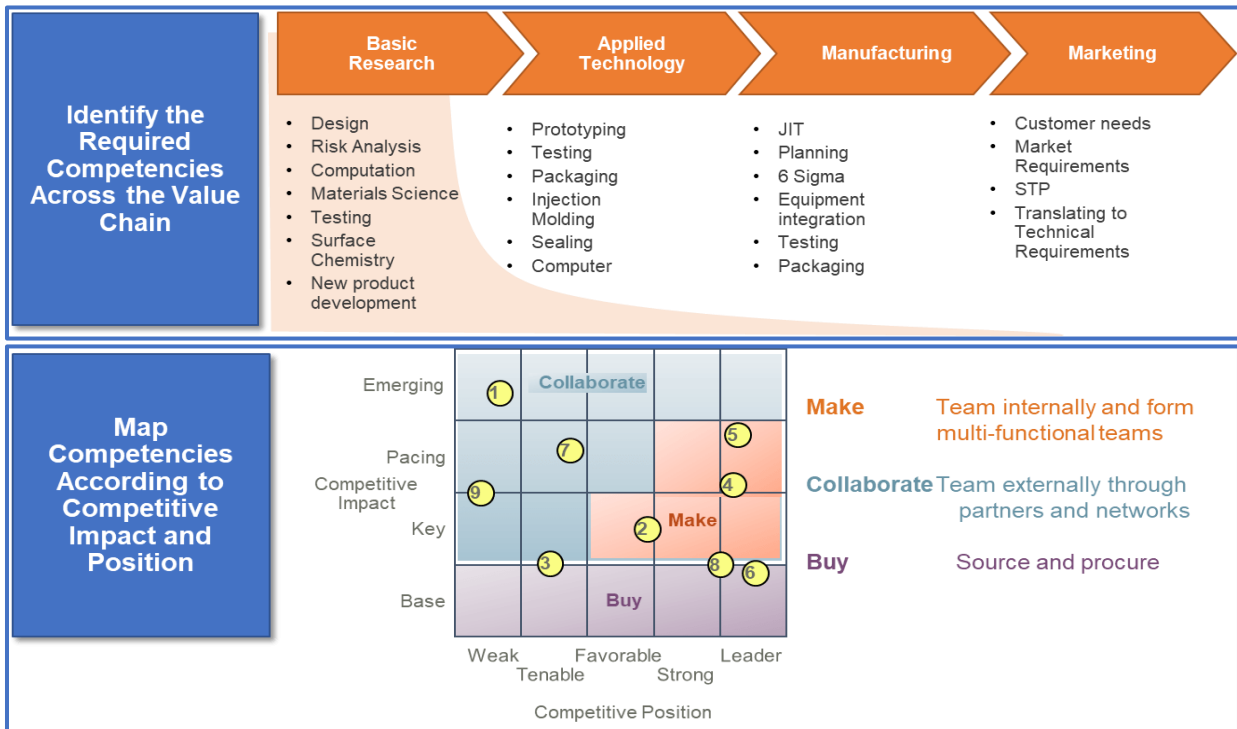
NOTRANJE

SODELOVANJE

OKVIR:



OKVIR ZUNANJEGA SODELOVANJA



Ustvarjanje partnerstev je uspešno, če upoštevate naslednja glavna načela:

- ✓ Mreže se gradijo s ključnimi člani ekipe, ki "prinašajo" široko mrežo stikov in partnerstev.
- Posamezna omrežja, iz katerih lahko črpate znanje, izkušnje in vpoglede.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



- ✓ Pristop mreženja se išče na individualni in organizacijski ravni.
- ✓ Vsi menedžerji in ključni odločevalci v podjetju bi morali biti predani izgradnji partnerstev.
- ✓ Zmogljiva omrežja znotraj in zunaj podjetja.
- ✓ Profil člana ekipe: strastni, hitri posamezniki, medfunkcionalne izkušnje, raznoliko ozadje in izobrazba.

Glavni namen tega tretjega poglavja je odgovor na glavno vprašanje section is to give answer to the main question of "KAKO RAZVITI INOVACIJE S PARTNERJI?" in nato "KAKO VAROVATI POTREBNA VIRA?". Njegov namen je usmeriti podjetja pri ocenjevanju njihovih potreb po novih tehnologija, virih, kompetencah itd. in kje jih najti.

ODDELEK IV. Evropski standard upravljanja inovacij

V tem razdelku je pregled in glavna vsebina EVROPSKEGA STANDARDA ZA UPRAVLJANJE INOVACIJ - (CEN/TS 16555 STANDARD).

Ta četrti del daje odgovor na glavno vprašanje "KAKO STANDARDIZIRATI PROCES UPRAVLJANJA" po najboljših evropskih praksah in glavnih smernicah, ki jih vsebuje CEN/TS 16555.

ZAKLJUČEK

Orodje za nadgradnjo podjetij: srednja in velika podjetja ter komplet orodij za nadgradnjo za zagon/povečanje obsega storitev na enem mestu za podporo tem ciljnim skupinam v smislu povečanja stopnje inovativnosti, rasti in razvoja v okviru Industrija 4.0, kjer:

**GLAVNI FOKUS JE:
TIMSKO DELO IN SODELOVANJE ZA INOVACIJE V INDUSTRIJI 4.0.**
