

Upskilling Lab 4.0

Project No. 2019-1-BG01-KA204-062308

IO3/A2 UPSKILLING TOOLKIT VOOR MIDDELGROTE EN  
GROTE BEDRIJVEN



**Upskilling**  
Lab 4.0



## INHOUD

INTRODUCTIE.....	3
SECTIE 1. Belangrijkste succesfactoren voor innovatie.....	4
SECTIE II. Innovatie en leiderschap.....	5
SECTIE III. Samenwerking en partnerschappen voor innovatie .....	6
SECTIE IV. Europese norm voor innovatiemanagement .....	8
CONCLUSIE .....	8

## INTRODUCTIE

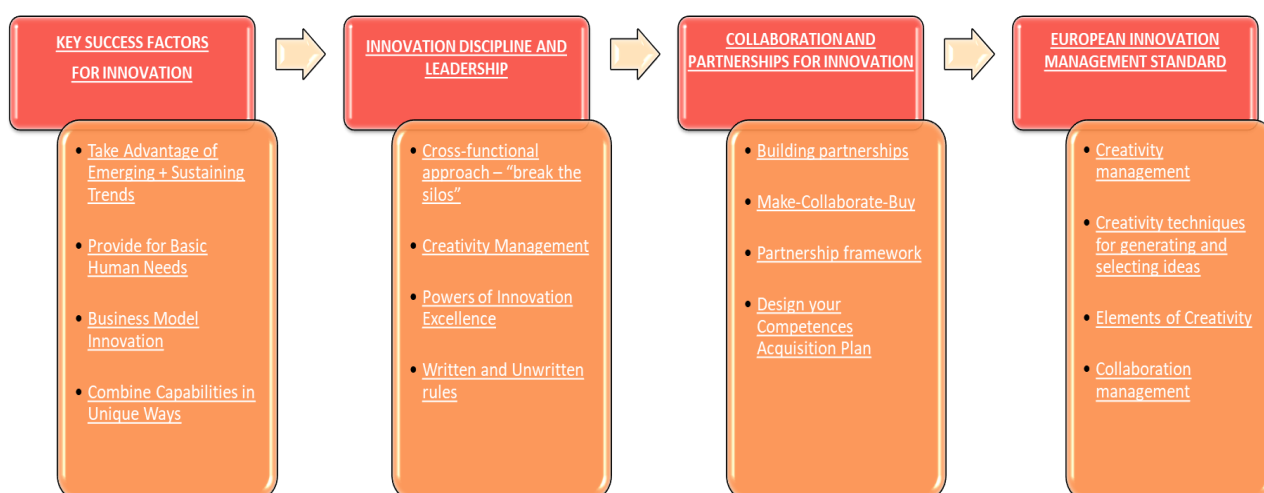
Het belangrijkste doel van deze samenvatting is overzicht bieden en richtlijnen geven voor het gebruik en de implementatie van de Upskilling-toolkit voor middelgrote en grote bedrijven en zal bovendien dienen als voorbereiding op het gebruik van de ontwikkelde materialen, sjablonen, kaders en andere inhoud in de intellectuele output.

De belangrijkste doelgroep zijn gevestigde bedrijven, ondernemingen in de groei in tegenstelling tot startups en scale-ups waarvoor de Upskilling-toolkit voor startups en scale-ups bedoeld is. Beide toolkits vormen één praktisch geheel voor toepassing door beide doelgroepen ter bevordering van hun innovatie en groei binnen Industrie 4.0 (de belangrijkste context van het project en al zijn resultaten). Het is al gangbaar voor gevestigde ondernemingen om samen te werken met jongere collega's en/of startups en om op te schalen waarbij de gevestigde ondernemingen profiteren van het flexibele en gestroomlijnde karakter en gedrag van startups op de markt, evenals hun vermogen om snel te reageren op het steeds hogere tempo van verandering en hun vermogen om de hele organisatie van de grond af te herstructureren.

Beide toolkits bestaan uit interactieve elementen en zijn onderverdeeld in 4 secties en onderdelen met één hoofdkader. De toolkits bevatten oefeningen, sjablonen, begeleiding en praktische elementen zodat werknemers en managers van de bedrijven die kunnen inzetten binnen hun organisaties en/of in samenwerking met diverse teams. De toolkits moedigen samenwerking en teamwerk aan en bieden richtlijnen voor het vormen van succesvolle teams en het toepassen van de tools.

### KADER VAN DE TOOLKIT

De toolkit voor bedrijven is ontwikkeld rond vier secties die de belangrijkste uitdagingen behandelen die de bedrijven ervaren maar ook beschrijven op welke gebieden startups en scale-ups ondersteuning kunnen bieden zodat er een succesvolle samenwerking ontstaat.





De vier secties, zoals in bovenstaande figuur zijn aangeven, zijn:

- ✓ Belangrijkste succesfactoren voor innovatie
- ✓ Innovatie en leiderschap
- ✓ Samenwerking en partnerschappen voor innovatie
- ✓ De Europese standaard voor innovatiemanagement.

Elke sectie is onderverdeeld in onderdelen, gestructureerd in een logische volgorde met als belangrijkste doel dat de gebruiker zelf zijn weg kan kiezen, geleid door het navigatiepaneel en de navigatiepijlen welke overal in de hele toolkit terug zijn te vinden.



Elk onderwerp van de sectie beschrijft details, richtlijnen, sjablonen en biedt informatie. Alles kan direct worden toegepast wanneer en waar dat nodig is.

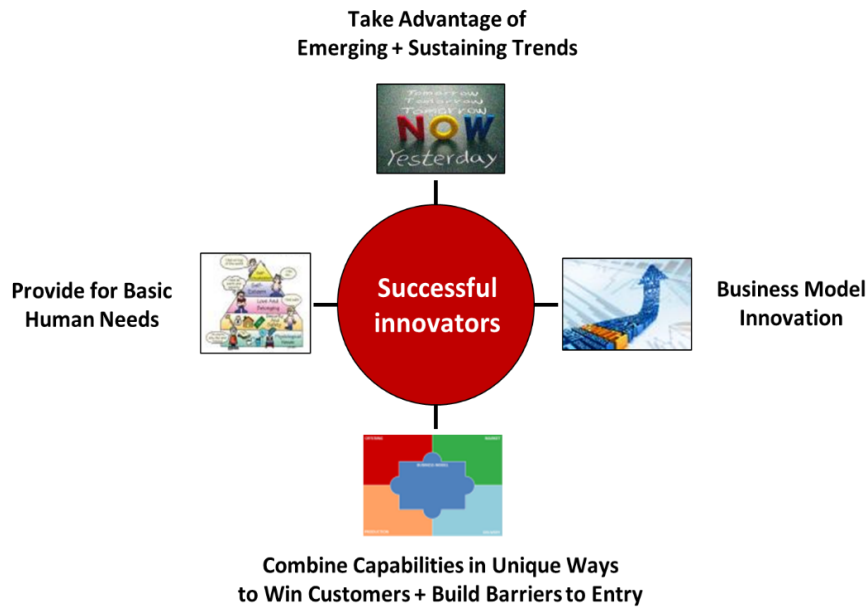
## SECTIE 1. Belangrijkste succesfactoren voor innovatie

Deze eerste sectie biedt informatie en interactieve elementen die antwoord geven op de vraag "WAAROM INNOVEREN?".

De volgende onderdelen worden beschreven:

- ✓ Profiteer van opkomende en aanhoudende trends
- ✓ Innovatie van het bedrijfsmodel
- ✓ Combineer mogelijkheden op unieke manieren
- ✓ Voorzie in fundamentele menselijke behoeften.

Alle bovenstaande eenheden bieden praktische richtlijnen voor het implementeren van de voorgestelde belangrijkste succesfactoren.




---

*Het belangrijkste doel van de eerste sectie is antwoord te geven op de hoofdvraag  
"WAAROM INNOVEREN?" en dan "HOE BEGINNEN EN SUCCESVOL ZIJN?". De  
sectie dient als "eyeopener" voor bedrijven om verandering te initiëren en na te  
denken over de volgende stap.*

---

## SECTIE II. Innovatie en leiderschap

Deze sectie biedt kaders, concepten en hulpmiddelen om het innovatieleiderschap van bedrijven beter te begrijpen en te analyseren. Het is belangrijk om een goede cultuur voor innovatie binnen grote organisaties te creëren om daarmee het succes van innovatie en innovatieve bedrijven te ondersteunen.

De belangrijkste onderdelen van deze sectie zijn:

- ✓ Organisatorische innovatie structuur
- ✓ Het ondersteunen van innovatie
- ✓ Innovatief leiderschap.

Innovatief leiderschap bereik je door middel van:

- Cross-functionele aanpak – "doorbreek de zuilen"
- Creativiteit aanmoedigen op alle niveaus, te beginnen bij de teams
- Het bedrijf moet de focus leggen op zes onderling samenhangende innovatiekrachten om hoogwaardige innovatie te stimuleren
- Om innovatie te ondersteunen, moeten leiders de geschreven en vooral ongeschreven regels volgen.



*Het belangrijkste doel van de tweede sectie is een antwoord te geven op de hoofdvraag "HOE EEN INNOVATIECULTUUR CREEREN EN ONDERHOUDEN?" en vervolgens "WAT TE DOEN?". Het is bedoeld om de belangrijkste voorwaarden te scheppen voor bedrijven om innovatieleiders te zijn en innovatie op middellange en lange termijn te benutten, waarbij de 'valkuil' van sporadische, individuele innovatieprojecten wordt vermeden.*

## SECTIE III. Samenwerking en partnerschappen voor innovatie

Deze sectie is gewijd aan samenwerking en de opbouw van netwerken. Het biedt sjablonen, concepten en hulpmiddelen voor analyse, selectie en het bouwen van succesvolle partnerschappen en netwerken om innovatie te stimuleren en de nodige middelen/competenties/activa veilig te stellen.

De belangrijkste onderwerpen zijn:

- ✓ Interne samenwerking
- ✓ Externe netwerken
- ✓ Beslis om gezamenlijk in te kopen.

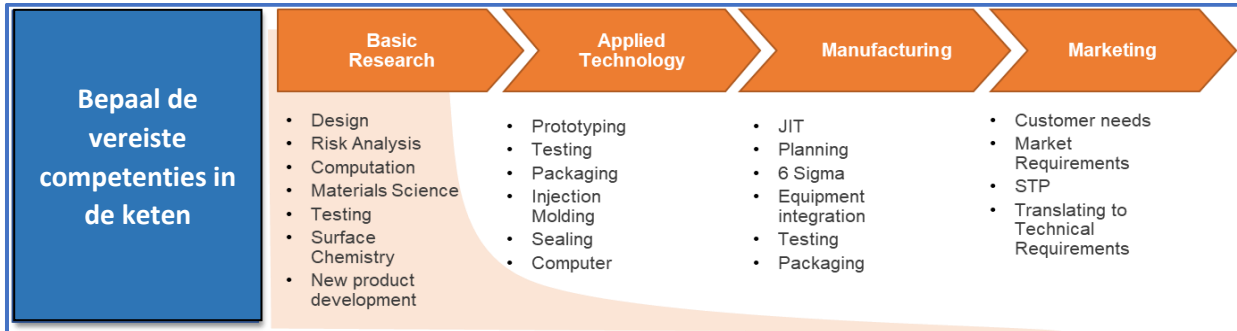
Deze sectie behandelt twee vormen van samenwerking: intern en extern. Het biedt twee hoofdkaders met daarbij aanvullende elementen, tools en sjablonen.

### SCHEMA VOOR INTERNE SAMENWERKING:





**SCHEMA VOOR EXTERNE SAMENWERKING:**



Je kunt succesvol partnerschappen opbouwen door:

- ✓ Netwerken te bouwen met belangrijke teamleden die zelf al een breed netwerk van contacten en partnerschappen 'meebrengen'. Ook individuele netwerken helpen om kennis, ervaring en inzichten te verkrijgen
- ✓ Netwerken wordt gezocht op individueel en organisatieniveau
- ✓ Alle managers en belangrijke besluitvormers in het bedrijf moeten zich inzetten voor het aangaan van partnerschappen
- ✓ Krachtige netwerken zoeken binnen en buiten het bedrijf
- ✓ Teamleden in te zetten met het volgende profiel: gepassioneerde, snelle individuen, cross-functionele ervaring, diverse achtergrond en opleiding.

*Het belangrijkste doel van deze derde sectie is om antwoord te geven op de hoofdvraag "HOE KUN JE INNOVATIES ONTWIKKELEN MET PARTNERS?" en vervolgens "HOE BEVEILIG JE DE NOODZAKELIJKE MIDDELEN?". De sectie is bedoeld om bedrijven te begeleiden bij het beoordelen van hun behoeften aan nieuwe technologieën, middelen, competenties, enz. en te laten zien waar ze deze kunnen vinden.*



## SECTIE IV. Europese norm voor innovatiemanagement

Deze sectie geeft een overzicht en de belangrijkste inhoud van de EUROPESE INNOVATION MANAGEMENT STANDARD - (CEN/TS 16555 STANDARD).

---

*De vierde sectie geeft antwoord op de hoofdvraag “HOE HET INNOVATIEMANAGEMENTPROCES KAN WORDEN GESTANDARDISEERD” volgens de best practices van Europa en de belangrijkste richtlijnen die worden gegeven door de CEN/TS 16555.*

---

## CONCLUSIE

De Upskilling Toolkit voor bedrijven: middelgrote en grote ondernemingen en de Upskilling Toolkit voor startups/scale-ups dienen als bron voor ondersteuning van deze doelgroepen zodat het innovatieniveau, groei en ontwikkeling in het kader van Industrie 4.0 vergroot wordt.

---

*HET BELANGRIJKSTE DOEL IS:  
TEAMWORK EN SAMENWERKING VOOR INNOVATIE IN INDUSTRY 4.0.*

---