



Upskilling Lab 4.0

Проект No. 2019-1-BG01-KA204-062308

**ЮЗ/А2 UPSKILLING ИНСТРУМЕНТИ ЗА СРЕДНИ И
ГОЛЕМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**



СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	3
РАМКА И ОСНОВНИ РАЗДЕЛИ НА ИНСТРУМЕНТАРИУМА	3
РАЗДЕЛ I. Ключови фактори за успех в иновациите	4
РАЗДЕЛ II. Дисциплина и лидерство в областта на иновациите	5
РАЗДЕЛ IV. Европейски стандарт за управление на иновациите	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	8



ВЪВЕДЕНИЕ

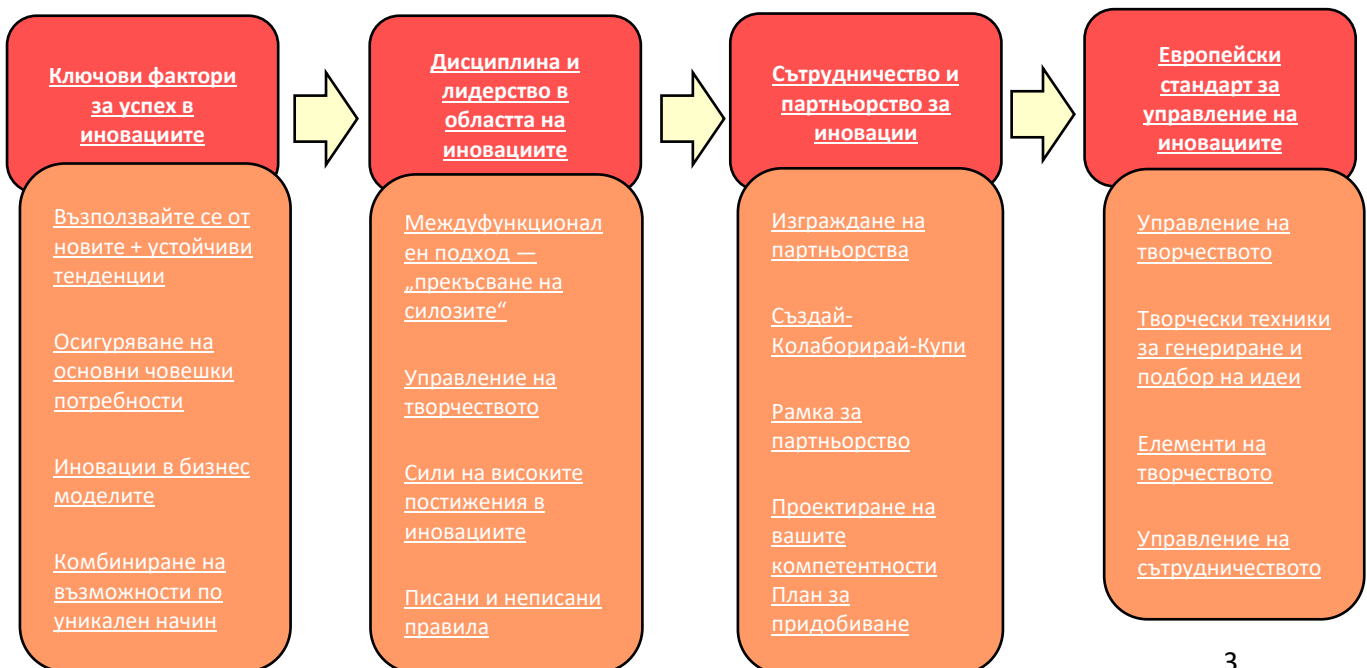
Основната цел на настоящото резюме е да представи преглед и насоки за използването и прилагането на инструментариума за повишаване на уменията на средни и големи предприятия, което ще служи като подготовка за използването на разработените материали, шаблони, рамки и друго съдържание в интелектуалния продукт.

Основната целева група са утвърдените дружества и предприятията в растеж, за разлика от стартиращите и разрастващите се предприятия, към които е насочен наборът от инструменти за повишаване на квалификацията за стартъпи и скейпъпи. И двата инструментариума представляват един основен интелектуален продукт, който осигурява практическо съдържание за пряко използване и приложение от двете целеви групи за техните иновации и растеж в обхвата на Индустрия 4.0 като основен контекст на проекта и всички негови резултати. Обичайна практика за вече установените предприятия е да си партнират с по-млади компани и/или тепърва стартиращи и разрастващи се такива, като се възползват от техния гъвкав характер и поведение на пазара, както и способността им да реагират бързо на ускоряващия се темп на промяна и възможностите им за реструктуриране на организацията изцяло.

И двата инструментариума са разработени с интерактивни елементи и са разделени на секции и теми с една основна рамка, подкрепена от упражнения, шаблони, насоки и практически елементи, така че служителите и мениджърите на компаниите да ги използват в своите организации и/или в партньорство с различни екипи. Наборите от инструменти насърчават сътрудничеството и работата в екип, като предоставят и насоки за това как да се сформират успешни екипи и как да се прилагат инструментите.

РАМКА И ОСНОВНИ РАЗДЕЛИ НА ИНСТРУМЕНТАРИУМА

Наборът от инструменти за корпоративни предприятия е разработен около четири основни раздела, обхващащи основните теми, които на свой ред представляват и предизвикателствата, пред които са изправени организациите, и областите, в които стартъпите и скейпъпите могат да предложат своята подкрепа и да си сътрудничат с вече утвърдените дружества и предприятия.

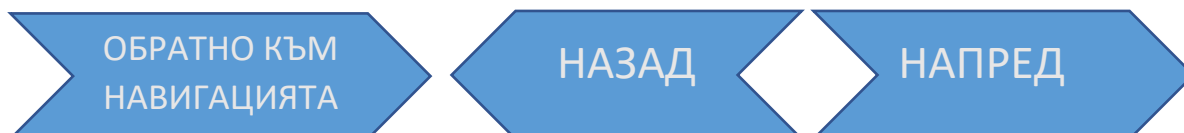




Както онагледяват фигурите по-горе, четирите главни раздела са:

- ✓ КЛЮЧОВИ ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ В ИНОВАЦИИТЕ
- ✓ ДИСЦИПЛИНА И ЛИДЕРСТВО В ОБЛАСТТА НА ИНОВАЦИИТЕ
- ✓ СЪТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЬОРСТВО ЗА ИНОВАЦИИ
- ✓ ЕВРОПЕЙСКИ СТАНДАРТ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

Всеки раздел е съставен от главни теми и единици, структурирани в логична последователност, като потребителят може да кликне върху всяка тема и единица. Основният „навигационен панел“ и „навигационни стрелки“ имат за цел да улесняват потребителя в целия набор от инструменти.



Всяка единица от раздела е съставена от детайли, насоки, шаблони и информация, директно приложими, където и когато е необходимо.

РАЗДЕЛ I. Ключови фактори за успех в иновациите

Първата глава съдържа информация и интерактивни елементи, отговарящи на въпроса „ЗАЩО ДА ИНОВИРАМЕ?“

Следните теми са описани:

- ✓ Възползвайте се от новосъздадените и устойчиви тенденции
- ✓ Иновации в бизнес моделите
- ✓ Комбиниране на възможности по уникален начин
- ✓ Осигуряване на основни човешки потребности

Всичките описани единици по-горе предоставят практически насоки относно „Как да се приложат“ предложените ключови фактори за успех.



Главната цел на първия раздел е да даде отговор на основния въпрос „ЗАЩО ДА ИНОВАВИРАМЕ?“ и после „КАК ДА ЗАПОЧНЕМ И ДА СМЕ УСПЕШНИ?“. Целта е да послужи като повод за отваряне на очите и „червена светлина“ за корпорациите, като инициира промяна и мисли в посока „Какво следва?“

РАЗДЕЛ II. Дисциплина и лидерство в областта на иновациите

Този раздел предоставя рамки, концепции и инструменти за по-добро разбиране и анализ на лидерството в областта на иновациите при корпорациите. Важно е да се създаде култура за иновации в големите организации, за да се поддържа успехът на иновациите и иновативните предприятия.

Основните теми в този раздел са:

- ✓ **Организационна структура за иновации**
- ✓ **Как да поддържаме иновациите**
- ✓ **Лидерство в областта на иновациите**

Лидерството в областта на иновациите е дефинирано от следните основни принципи:

- **Междофункционален подход – „прекъсване на силозите“**
- **Управление и окуражаване на креативността на всички нива, започвайки от екипите**



- Има шест взаимно свързани „Сили на Високите Постижения в Иновациите“, върху които организациите трябва да се съсредоточат, за да стимулират Иновации с Добри Показатели.
- За да могат да поддържат иновациите, лидерите трябва да следват писаните и, по-важно, неписаните правила

Основната цел на втория раздел е да отговори на въпроса „КАК СЕ СЪЗДАВА И ПОДДЪРЖА ИНОВАТИВНАТА КУЛТУРА?“, след което отговаря на „КАКВО ДА НАПРАВИМ?“. Има намерението да установи главните условия за това компаниите да бъдат лидери в областта на иновациите и да дефинират най-доброто от иновациите в средносрочен и дългосрочен план, избягвайки спорадичните единични иновационни проекти.

РАЗДЕЛ III. Сътрудничество и партньорство за иновации

Този раздел е посветен на сътрудничеството и изграждането на мрежи. Предоставя образци, концепции и инструменти за анализ, подбор и подход при изграждането на успешни партньорства и мрежи за стимулиране на иновациите и осигуряването на необходимите ресурси/компетентности/активи.

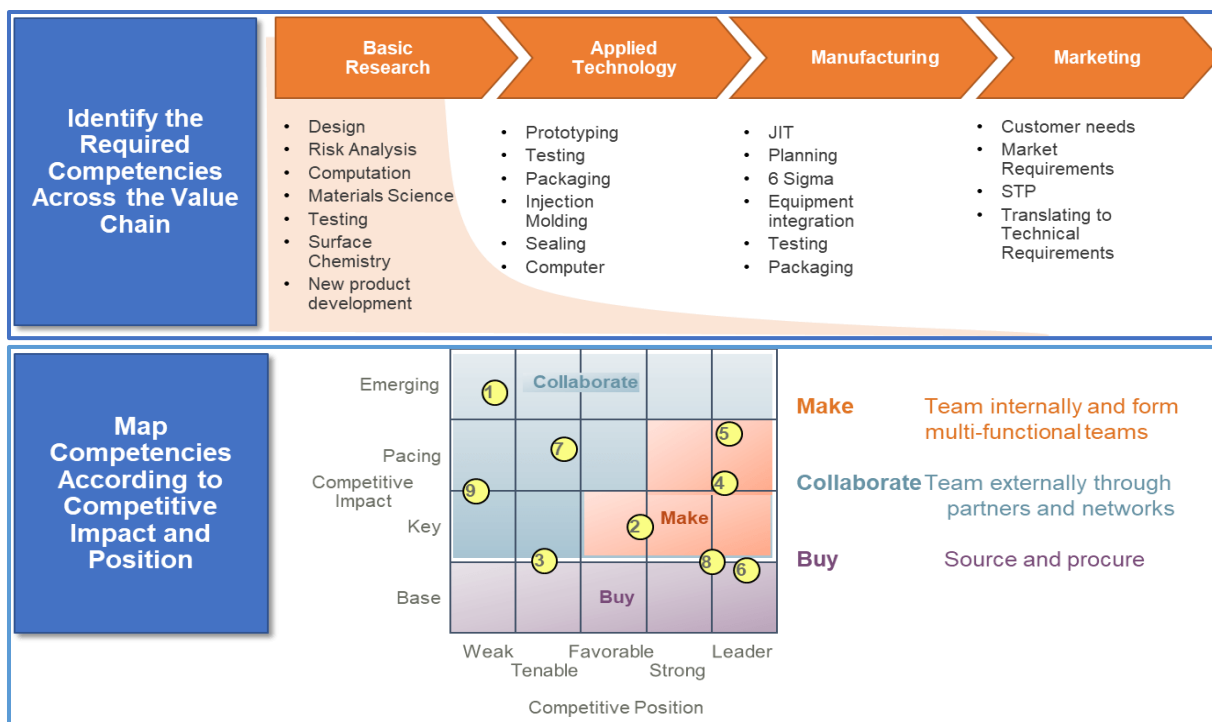
Основните теми:

- ✓ Вътрешно сътрудничество
- ✓ Външни мрежи
- ✓ Решение: Създай – Колаборирай – Купи

Този раздел разглежда два типа колаборация: вътрешна и външна. Той предоставя две основни рамки с допълнителни елементи, инструменти и образци за тяхното използване и прилагане.

РАМКА НА ВЪТРЕШНАТА КОЛАБОРАЦИЯ







РАЗДЕЛ IV. Европейски стандарт за управление на иновациите

В настоящия раздел се прави преглед на основното съдържание на ЕВРОПЕЙСКАТА СТАНДАРТ ЗА ИНОВАЦИИ — (CEN/TS 16555 STANDARD).

Четвъртият раздел дава отговор на основния въпрос „КАК ДА СТАНДАРТИЗИРАМЕ ПРОЦЕСА НА ИНОВАЦИОННО УПРАВЛЕНИЕ?“, следвайки най-добрите практики на Европа и основните насоки, предоставени от CEN/TS 16555.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наборът от инструменти за корпоративни предприятия: средни и големи компании и Инструментариумът за стартапи и скейлъпи служат като източник на цялостно обслужване на едно място от гледна точка на повишаване на нивото на иновации, растежа и развитието по време на четвъртата индустриална революция, където:

**ОСНОВНИЯТ ФОКУС Е:
РАБОТАТА В ЕКИП И СЪТРУДНИЧЕСТВО ЗА ИНОВАЦИЯ В ИНДУСТРИЯ 4.0.**
